

1. Werbeversion für Choreteiligung  
 2. ursprgl. Version: "Unser Haus ist abbezahlt"-  
 als Beitrag zur Bankenrettung.

h. freitag, 1.2.2013  
 1.2.2019

frisch, anfeuernd; Viertel ca. 116

1.

1. Kommst Du don-ners-tags zum Chor? Kommst Du don-ners-tags zum Chor?  
 Un-ser Haus ist ab-be zahlt, un-ser 2. Haus ist ab-be- zahlt.

1. Kommst Du

5

Kommst Du don-ners-tags zum Chor, zum Chor? Kirch-ge- Die Bank ist ge-ret-tet, ge-ret-tet! Die  
 don-ners-tags zum Chor? Kommst Du don-ners-tags zum Chor? Kommst Du don-nerst -

3.

1. Kommst Du don-ners-tags zum Chor?

9

mein-de haus Mat-ten! Kommst Du don-ners-tags zum Chor? Kommst Du  
 Bank ist ge-ret-tet! Un-ser Haus ist ab-be-zahlt,  
 tags zum Chor, zum Chor? Kirch-ge-mein-de haus Mat-ten!  
 Kommst Du don-ners-tags zum Chor? Kommst Du don-ners-tags zum

13

Coda. Alle.  
breit, befreit.

don - ners - tags zum Chor? Kommst Du don - ners - tags zum Chor? Kommst Du

Kommst Du don - ners - tags zum Chor? Kommst Du Kommst Du

Chor, zum Chor? Kirch - ge - mein - de - haus Mat - ten! Kommst Du

17

don - ners - tags zum Chor!

don - ners - tags zum Chor!

don - ners - tags zum Chor!

Der Wochentag und der Ort des Probens müssen individuell angepasst werden.  
Sprachrhythmus und musikalischen Rhythmus angleichen.

Die Rettung der Banken ist "alternativlos!"